

INFORMACJA PRASOWA, Kraków 10 kwietnia 2013

## Zostań Ambasadorem Akcji „Ważą się losy psów i kotów 2013” i wygraj!

Ruszyła VI edycja kampanii edukacyjnej „Ważą się losy psów i kotów”, mającej na celu zwrócenie uwagi właścicieli na problem nadwagi i otyłości zwierząt. Organizatorzy będą uwrażliwiać właścicieli na to, jak ważne dla zdrowia i dobrej kondycji ich zwierząt jest utrzymanie prawidłowej masy ciała. Zaplanowane jest wiele wydarzeń i niespodzianek, które zmotywują opiekuna i zwierzę do wspólnej aktywności.

# STOP OTYŁOŚCI



## WAŻĄ SIĘ LOSY PSÓW I KOTÓW MAJ 2013

„Rusz z kanapy cztery łapy”. Logując się do niej, będzie można m. in. śledzić trasy i częstotliwość naszych spacerów, kontaktować się z innymi właścicielami spacerującymi w pobliżu i przyłączać się do wspólnych spacerów.

Już teraz zachęcamy wszystkich właścicieli psów i kotów, aby pokazali, że zaangażowanie w tematykę dbania o zdrowie, prawidłową wagę i dobrą kondycję swoich czworonogów nie jest im obce. Jeśli idea zwalczania otyłości zwierzęcej, która przyświeca pomysłodawcom kampanii „Ważą się losy psów i kotów”, jest Ci szczególnie bliska, to mamy dla Ciebie propozycję wzięcia udziału w konkursie.

Każdy właściciel psa lub kota, który do 20 kwietnia 2013 zarejestruje się na stronie [royal-canin.pl](http://royal-canin.pl) lub [otylosczwierzat.pl](http://otylosczwierzat.pl), może wziąć udział w konkursie **Zostań Ambasadorem Akcji „Ważą się losy psów i kotów 2013”** i wygrać specjalną Koszulkę Ambasadora.

Na początku maja, do wszystkich zarejestrowanych, zostanie wysłane zaproszenie do konkursu w postaci wiadomości e-mail. Zadaniem uczestnika jest wybranie jednego z trzech projektów koszulki i uzasadnienie, dlaczego chce zostać Ambasadorem Akcji.

**Do wygrania jest 30 Koszulek Ambasadora dla właścicieli psów i 30 Koszulek Ambasadora dla właścicieli kotów!**

Organizatorem kampanii „Ważą się losy psów i kotów. Stop otyłości” jest firma Royal Canin.

Więcej szczegółów na stronie: [www.otyloszwierzat.pl](http://www.otyloszwierzat.pl)

Kontakt prasowy:

Agencja PR Image Line Communications  
[www.imageline.pl](http://www.imageline.pl)

Agata Niemiec-Miżejewska  
[mizejewska@imageline.pl](mailto:mizejewska@imageline.pl)  
tel. +48 503 002 513

Magdalena Ciszewska  
[magdalena.ciszewska@imageline.pl](mailto:magdalena.ciszewska@imageline.pl)  
tel. +48 502 664 713