

INFORMACJA PRASOWA

Kraków, 6 maja 2013r.

Chcesz podyskutować o otyłości zwierzęcej? Wejdź na forum!

Z początkiem maja oficjalnie wystartowała kampania „Stop otyłości. Ważą się losy psów i kotów”. Jej organizatorzy zaplanowali dla właścicieli zwierząt wiele niespodzianek i atrakcji. Będzie można otrzymać wiele cennych informacji na temat nadwagi i otyłości zwierzęcej, a także zdobyć ciekawe gadżety, które zmotywują do walki ze zbędnymi kilogramami naszych czworonożnych przyjaciół.

Każdy właściciel psa i kota będzie mógł przyłączyć się do akcji jako jej Ambasador i powalczyć o wyjątkową koszulkę „Chodzę z psem” lub „Bawię się z kotem”. Uruchomiona zostanie także specjalna aplikacja do pobrania na urządzenia mobilne, dzięki której będziemy mogli m.in. planować trasy spacerów z psami, sprawdzić, kto właśnie spaceruje z psem w naszej okolicy, a także śledzić rankingi innych użytkowników.


STOP
OTYŁOŚCI

WAŻĄ SIĘ LOSY
PSÓW I KOTÓW
MAJ 2013

11 maja do parków w sześciu polskich miastach wyruszą Strażnicy Psiej Wagi, którzy rozmawiać będą z właścicielami na temat otyłości zwierzęcej. To jeszcze nie koniec. Przewidziano także wielki finał kampanii pod nazwą „Rusz z kanapy cztery łapy”, który odbędzie się **19 maja, o godz. 13.19** podczas wydarzeń plenerowych w czterech miastach Polski: Krakowie, Warszawie, Wrocławiu oraz Poznaniu. Organizatorzy pragną zaangażować wszystkich obecnych do wspólnej akcji, której szczegóły pozostają na razie niespodzianką.

Jak łatwo zauważyć, przez cały maj będzie się naprawdę dużo działo – warto zatem być na bieżąco. Aby zainteresowanym nic nie umknęło, organizatorzy uruchomili pod adresem: www.otylosczwierzat/forum **specjalne forum**, gdzie komunikować będą szczegóły oraz plan wszystkich atrakcji.

To już szósta edycja kampanii „Stop otyłości. Ważą się losy psów i kotów”, której celem jest zwrócenie uwagi właścicieli zwierząt na problem prawidłowej masy ciała ich podopiecznych oraz regularną jej kontrolę u lekarza weterynarii. W tym roku pomysłodawcy jeszcze mocniej pragną podkreślić rolę wspólnego ruchu, jako – obok odpowiedniej diety najważniejszego czynnika, wpływającego na osiągnięcie idealnej sylwetki zwierzęcia.

Organizatorem kampanii „Stop otyłości. Ważą się losy psów i kotów” jest firma Royal Canin.

Wszelkie informacje i szczegóły na temat kampanii znajdują się na oficjalnej stronie: www.otylosczwierzat.pl.

Kontakt prasowy:

Agencja PR Image Line Communications
www.imageline.pl

Agata Niemieć-Miżejewska
mizejewska@imageline.pl
tel. +48 503 002 513

Magdalena Ciszewska
magdalena.ciszewska@imageline.pl
tel. +48 502 664 713